

# Communication Group – the Art of Communication

*Werner Schneeberger war von 1999 bis 2003 Geschäftsführer des FC Basel. Nach dem phantastischen «Champions League-Jahr» des Basler Traditionsclubs gründete er drei eigene Kommunikationsunternehmen, die auch heute noch einen starken Bezug zum Basler St. Jakob-Park haben. Aber nicht nur.*



**Werner Schneeberger**

Inhaber  
Communication Group

[schneeberger@communication.ch](mailto:schneeberger@communication.ch)



**Logo Communication  
AG**  
(ist beschädigt, bitte als PDF oder JPG mailen)

Die *Communication Group* vereint drei inhabergeführte, ISO-zertifizierte Kommunikationsunternehmen: Die *Communication AG* gehört zu den führenden Event- und Vermarktungsagenturen, die *Communication Academy AG* vermittelt verschiedene Marketingdisziplinen und die *Schneeberger Communication AG* ist die PR-Agentur. Alle drei Firmen pflegen ein gemeinsames Netzwerk und betreiben intensives Crossmarketing. So bildet die *Communication Academy* Eventmanager aus, die dann später Kunden der Eventagentur *Communication AG* werden. Zudem sind die Tätigkeitsfelder der PR-Agentur sowie der Eventagentur innerhalb der integrierten Kommunikation sehr nah. Die Kunden schätzen die Dienstleistungs-Bündelung aus einer Hand und profitieren von optimierten Schnittstellen bei der Umsetzung Ihrer Marketing-Aktivitäten.

## Communication Academy AG – das Ausbildungszentrum im Joggeli

Die modernen Schulungsräume befinden sich in den VIP-Lounges des Basler *St. Jakob-Parks* und bieten allesamt atemberaubende Aussicht auf das Spielfeld, Klimaanlage, hochstehende audiovisuelle Einrichtungen, W-Lan, Küche und Bar. Der *St. Jakob-Park* verfügt über eine eigene Autobahnausfahrt, eine grosszügige Tiefgarage, Anschluss an öffentliche Verkehrsmittel, diverse Restaurants und Shops.

Die *Communication Academy* verfügt über ein Management sowie über eine Lehrerschaft, die über langjährige Erfahrung im Marketing und in der Wissensvermittlung verfügen. Die Dozenten vermitteln praxisnah, effizient und verwenden stets aktualisierte Kursunterlagen. Das Ausbildungszentrum offeriert Kompakt-kurse in den Bereichen Marketing, Sponsoring und Event aber auch fundierte Lehrgänge, die zu Abschlüssen mit eidgenössischen Fähigkeitsausweisen und Diplomen führen: Markom Basislehrgang, Marketingfachleute, Kommunikationsplaner und PR-Fachleute.



Moderne Schulungsräume in den VIP-Lounges des Basler *St. Jakob-Parks*.

Die *Communication Academy* ist nicht nur ISO-zertifiziert sondern auch Trägerin des EDUQUA-Labels.

## Schneeberger Communication AG – die PR-Agentur

Public Relations ist die Kunst, durch das gesprochene oder gedruckte Wort, durch Handlungen oder durch sichtbare Symbole für die eigene Firma, deren Produkt oder Dienstleistung eine günstige öffentliche Meinung zu schaffen. Werner Schneeberger befasst sich seit vielen Jahren mit diesen Mechanismen und pflegt – zusammen mit PR-Spezialisten – die ganze Bandbreite der Instrumente, die dem Dialog mit verschiedensten Bezugsgruppen dienen. Die *Schneeberger Communication AG* darf verschiedene Unternehmen in PR-Aufgaben beraten und betreuen. Zudem begleitet sie Institutionen wie den *Golf und Countryclub de LaLargue* bei Imagekorrekturen und verbessert deren Wahrnehmung in den Medien.

## Communication AG – die Event- und Vermarktungsagentur

Die *Communication AG* plant und realisiert aussergewöhnliche Events, die begeistern und die ihre Botschaft zielgenau platzieren. Die Agentur versteht Eventmarketing als Bestandteil der integrierten Kommunikation und nicht als simples



Golf und Countryclub de LaLargue: PR durch Schneeberger Communication.

Herunterspulen von Drehbüchern oder als «Sauglattissimus». Sie setzt die kommunikativen Ziele ihrer Kunden ins Zentrum und lässt sich auch daran messen.

Communication AG ist die offizielle Eventagentur vom St. Jakob-Park, der *St. Jakob-Arena*, des *Basler Messeturms*, des *Grand Casinos*, des Hotels *Trois Rois*, der *Elisabethenkirche* sowie des *Atlantis* in Basel. Die Basler Eventagentur bespielt aber auch sonstige Plattformen auf der ganzen Welt.

### St. Jakob-Park – mehr als nur ein Fussballstadion

Zum Fussballstadion St. Jakob-Park gehören auch verschiedenste, mit einer kompletten, multifunktionalen Infrastruktur ausgestattete Seminar- und Tagungsräume. Die Räume können stunden-, tage- oder wochenweise gebucht werden. In der Sport- und Eventstadt St. Jakob finden sich unendliche Möglichkeiten, um kleine und grosse Gäste mit Spiel, Sport, Spass und Spannung zu bezaubern. Hier verwandeln Sie auch ganz



Die Premium Lounge im Fussballstadion St. Jakob-Park, 1700 Quadratmeter gross und mit Blick aufs Spielfeld.

gewöhnliche Anlässe in unvergessliche Momente. Die Premium Lounge, 1700 Quadratmeter gross und mit Blick aufs Spielfeld, bietet Platz für Events mit bis zu 800 Personen. Die Konferenzräume verfügen über modernste Technik.

### Messturm Basel

Der Messturm ist eine trendige Location für verschiedenste Events. Unsere Kunden geniessen in der Sky Lounge im



Basler Messturm: Trendige Location in spektakulärer Höhe für Events jeder Art.

30. Stock einen Apéro mit atemberaubender Aussicht auf Basel in der Dämmerung. Nach Einbruch der Dunkelheit begeben Sie sich in einen der eleganten Säle, wo ein köstliches 3-gängiges Dinner serviert wird. Der Turm verfügt über modernste Infrastruktur und stellt diverse Tagungsräume, Lounges und Restaurants zur Verfügung.

Die Agentur führt auch ausserhalb ihrer offiziellen Plattformen Events durch; sei es ein Tête-à-tête oder ein Grossanlass, in der Schweiz oder in Übersee; egal, ob es sich um ein Seminar, einen Kongress, einen Kunden- oder Mit-

arbeiteranlass, eine Incentive-Reise, eine Teambildungs-Aktion, eine Privatfeier, eine Medienkonferenz, ein Jubiläum oder ein öffentliches Riesenspektakel handelt. Events sind eine besonders effiziente Form des Marketings. Die Zielgruppe wird direkt und aktiv eingebunden und öffnet sich den vermittelten Inhalten. Ganz im Gegensatz zur Reaktion auf die klassischen Werbeformen, deren Botschaften durch Streuverluste und Reizüberflutung verzetteln und übersehen werden. Events machen Eindruck. Und sie haben das Zeug zum Star innerhalb des Marketing-Mix.

### Basler Personenschiffahrt

Die Basler Personenschiffahrt ist mehr als nur eine Schifffahrtsgesellschaft. Sie ist eine Institution die zu Basel gehört und für die Basler selbst, aber auch für die vielen Touristen in der Kultur- und Sport Stadt eine attraktive Fortbewegungsform offeriert. Die Schifffahrt ist aber auch ide-



Ambiente Dinnerveranstaltungen auf den Basler Rheinschiffen.

aler Ort, um Business- und Privatanlässe durchzuführen. Die Communication AG unterstützt die Basler Personenschiffahrt Gesellschaft bei der Gesamtvermarktung ihrer Angebote. Dabei werden PR-Aufgaben genauso umgesetzt wie Spezial-Angebote lanciert. Mit einer breit angelegten Kampagne setzt die Communication AG die drei Schiffe unterschiedlicher Grösse in Szene.

**Communication Group:**  
**Communication AG,**  
**Communication Academy AG,**  
**Schneeberger Communication AG**

Engelgasse 77  
 4052 Basel

Telefon 061 277 00 00

info@communication.ch  
 www.communication.ch