



## COMMUNICATION AG

«Der Erfolg ihrer Veranstaltung ist unsere Verpflichtung»

**Die Communication AG plant und realisiert aussergewöhnliche Events, die restlos zu begeistern wissen und welche die gewünschte Botschaft zielgenau platzieren können. Egal, ob ein trautes Tête-à-tête oder ein Grossanlass für Hunderte von Gästen.**

**Text: Georges Küng  
Fotos: zVg**

Im nachfolgenden Gespräch erläuterte uns Frau Esther Haas das Erfolgsgeheimnis der Communication AG und vermittelte Eindrücke, warum dieses Unternehmen weit über die Landesgrenzen hinaus bekannt ist.

**«rotblau»:** Wer ist die Communication AG? Seit wann gibt es diese Marketing- und Eventagentur?

**Esther Haas:** Werner Schneeberger und meine Wenigkeit sind die Gründer und Inhaber der im Jahre 2003 ins

Leben gerufenen Communication AG. In der Zwischenzeit ist das Unternehmen auf ein Team angewachsen, welches sich aus Eventmanagern, einem Backoffice, eigenem Hostessenpool und StadionführerInnen zusammen setzt.

*Sie waren beide früher für den FC Basel tätig. Welchen Bezug haben Sie heute zum rot-blauen Stadtclub?*

Wir durften die Phase mit dem ersten Meistertitel nach 22 Jahren, dem Dou-

blegewinn sowie der unvergesslichen Champions-League-Kampagne, mit Partien gegen die europäischen Grossclubs Manchester United, FC Liverpool, CF Valencia und Juventus Turin, erleben. Herr Schneeberger war damals Geschäftsführer, während ich in der Marketingabteilung (unter anderem zuständig für das Merchandising) tätig war. Nach der Champions League wollten wir unsere Beziehungen und das gute Netzwerk nutzen, um eine eigene Event- und Marketingagentur zu gründen. Heute pflegen wir noch



xxx



xxx

immer einen sehr guten Kontakt zu vielen FCB-Exponenten.

*Warum braucht es eigentlich eine Agentur? Können Veranstalter ihre Anlässe nicht selber organisieren und durchführen?*

Doch. Aber wir verfügen über das nötige Know-how, haben zudem fachlich bestens ausgebildete Personalressourcen und entlasten so den Auftraggeber. Hinter diesem sind ja meistens Leute, welche ihren Job haben und im Berufsalltag genügend belastet sind. Unsere Kunden sind oft erstaunt, dass es einiges günstiger kommt, wenn die Organisation und Durchführung in unseren Händen liegt. Das ist nicht «Hokuspokus», sondern beruht beispielsweise auf der Tatsache, dass wir bei einer Technikerfirma über ein Auftragsvolumen verfügen und daher die Dienstleistungen günstiger einkaufen können, was ein einzelner Veranstalter nie könnte. Ausserdem verstehen wir Eventmarketing als Bestandteil der integrierten Kommunikation und nicht als Herunterspulen von Drehbüchern oder gar als «Sauglattismus». Das überzeugt unsere Kundschaft und deren Gäste. Was zählt, ist das Resultat.

*Wie sehr tangiert die aktuelle Wirtschaftslage ihr Business?*

Die momentane Wirtschaftssituation tangiert natürlich jede Firma respektive jedes Unternehmen, egal, in welcher Branche. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass Budgets für Events – selbst bei Grossfirmen – teilweise kleiner ge-

worden sind. Andererseits stellen wir mit Freude fest, dass wir inzwischen über einen respektablen Bekanntheitsgrad verfügen. Bereits heute haben wir Mandate und Eventaufträge bis ins Jahr 2011. Dies zeigt, dass vielen Unternehmen bewusst ist, dass jetzt die richtige Zeit ist, um sich auf dem Markt zu präsentieren. Wir helfen diesen dabei!

*Organisieren Sie internationale Anlässe?*

Ja! Wir sind in ganz Europa aktiv und tätig. Unsere Schwerpunkte sind jedoch, auch wegen der historischen Vergangenheit, ohne Zweifel die Anlässe im «Joggeli». Wir sind der offizielle Eventpartner vom St. Jakob-Park (siehe auch Info-Box). Die Zahlen sprechen für sich: Im Jahre 2008 haben wir Hunderte von Events organisiert und Tausende von Personen durchs Stadion geführt.

*Wer gehört zu Ihren Kunden und Auftraggebern?*

Sowohl internationale Chemiekonzerne als auch Banken und Versicherungen dürfen wir zu unseren langjährigen, treuen Kunden zählen. Aber auch lokale KMUs nehmen unsere diversen Dienstleistungen und das flexible Angebot sehr gerne in Anspruch.

*Viele Anlässe finden im «Joggeli» statt. Ist der St. Jakob-Park für alle Veranstaltungen prädestiniert?*

Das «Joggeli» ist eine sehr flexible, vielseitig nutzbare Plattform und es ver-



xxx

fügt über eine nicht zu unterschätzende Magnetwirkung. Egal, ob ein Hochzeitsantrag in einer VIP-Loge mit Blick aufs Spielfeld, eine Generalversammlung in der Muttenzer Kurve oder ein Kundenanlass in der Premium Lounge – unser Credo lautet: Unsere Möglichkeiten sind so gross wie ihre Ansprüche.

*Wir danken Frau Haas für das Gespräch und die tiefen Erläuterungen und wünschen diesem innovativen, kreativen Unternehmen weiterhin viel Erfolg.*

### Communication Group

Die Communication AG gehört zu den führenden Eventagenturen und ist Teil der Communication Group. Zur Communication Group gehören das Ausbildungszentrum Communication Academy AG und die PR- und Marketingagentur Schneeberger Communication AG. Alle drei Unternehmen sind inhabergeführt, vollständig eigenfinanziert und verfügen über ISO-Zertifizierungen. Die Communication AG ist die offizielle Eventagentur vom St. Jakob-Park, der St. Jakob-Arena, des Messeturmes, des Grand Casino Basel, der Basler Elisabethenkirche sowie des Lokales «Atlantis». Selbstverständlich bespielt sie viele weitere Veranstaltungen auf der ganzen Welt mit ihren Events. Die Communication Academy AG, das Ausbildungszentrum im St. Jakob-Park, vermittelt diverse Marketingdisziplinen. Das Angebot enthält Lehrgänge mit eidgenössischen Fachausweisen sowie Kompaktkurse mit Zertifikat. Der Unterricht wird dabei von erfahrenen, renommierten und fachlich bestens ausgewiesenen Dozenten gestaltet und findet in modernsten Räumlichkeiten – mit Blick aufs Spielfeld – statt. Die Academy darf das schweizerische Qualitätslabel «eduQua» verwenden.